



***another* se establece en el reporte global 2022 de PRWeek como la segunda mejor agencia rankeada con base en América Latina**

Ciudad de México a 12 de mayo de 2022.- Como cada año, la afamada publicación especializada en el mundo de las Relaciones Públicas, PRWeek, dio a conocer su listado global **Agency Business Report 2022**, donde [another](#) se estableció como la agencia con base en México mejor clasificada del ranking, alcanzando el puesto 106 y subiendo cuatro peldaños en relación con el reporte del año pasado. Sólo arriba de ella quedó la brasileña FSB Comunicação ocupando el lugar 38.

La clasificación de [another](#) se debe al crecimiento integral de la agencia durante el 2021, donde una convulsión mundial por el COVID-19 impactó a todas las industrias, incluyendo a la de las agencias de marketing; sin embargo, [another](#) logró generar un desarrollo en sus operaciones, aumentando su personal en la región y expandiéndose hacia un total 21 países.

En la agencia continuaremos trabajando para mejorar e innovar para seguir siendo referentes en nuestra industria, además, este tipo de clasificaciones nos plantea el desafío de seguirnos transformando como agencia regional y, por supuesto, seguir formando parte y subir más lugares en el listado, y esto lo lograremos a través de la planeación e implementación de planes de comunicación 360 basados en evolución tecnológica y una oferta completa de soluciones para cualquier tipo de marca e industria.

PRWeek es una revista especializada en la industria de las relaciones públicas con origen en el Reino Unido. Fue una creación de Geoffrey Lacey, y empezó a funcionar con poco dinero hasta que la publicación fue vendida a Haymarket alrededor de 1988. Actualmente es una publicación líder en el sector de las relaciones públicas y cuenta con una edición estadounidense, que se lanzó en 1998, así como una edición alemana y tiene representación en Asia.

Contacto de prensa:

another

Paola Muñoz

PR Executive

paola.munoz@another.co

(+52) 55637 66677